



NesilCoffee

открой
ФРАНШИЗУ

станьте частью международного бренда
и зарабатывайте на культуре кофе

О БРЕНДЕ NESIL COFFEE



NESIL COFFEE – это не просто кофейня.

Это бренд, рожденный из идеи создать чистый, органический и по-настоящему качественный кофе, объединяющий лучшие традиции мира.

Каждое зерно:

- собирается вручную
- выращивается без химикатов
- проходит строгий отбор

История компании начинается в Туркменистане, где основатели поставили цель – создать продукт, в котором сочетаются:

- **экологичность**
- **контроль качества**
- **глубокая культура потребления кофе**

В поиске идеального вкуса команда Nesil Coffee объездила более 15 стран мира – от высокогорий Эфиопии до плантаций Колумбии, от вулканических почв Гватемалы до тропиков Бразилии.

Обжарка осуществляется с итальянской точностью, а производство сертифицировано по международным стандартам: **ISO 9001:2015** и **ISO 22000:2018**.

В РЕЗУЛЬТАТЕ - КОФЕ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ:

Шоколадные и глубокие ноты Индонезии

Цветочные оттенки Руанды

Насыщенность Латинской Америки

NESIL COFFEE - ЭТО СИМФОНИЯ ВКУСА, В КОТОРОЙ ЧУВСТВУЕТСЯ УВАЖЕНИЕ К ПРИРОДЕ И ВНИМАНИЕ К КАЖДОЙ ДЕТАЛИ.

ИСТОКИ БРЕНДА

ГДЕ РОЖДАЕТСЯ ВКУС NESIL COFFEE

Основа Nesil Coffee – это не просто отбор зерна, а выстроенная система поставок от лучших кофейных регионов мира.

📍 Эфиопия

📍 Колумбия

📍 Бразилия

📍 Гватемала

📍 Индонезия

📍 Руанда

📍 Йемен

Каждый регион добавляет свой характер во вкус:

- глубина и плотность
- фруктовые и цветочные ноты
- насыщенность и баланс

Централизованное производство обеспечивает:

- стабильный вкус во всех точках
- контроль качества на каждом этапе
- отсутствие перебоев и задержек поставок

Все зерно поступает на производство в Туркменистан, где проходит обжарку с соблюдением международных стандартов качества.

Nesil Coffee регулярно показывает высокие результаты на слепых дегустациях, и различных выставках сырья и готовой продукции, конкурируя с международными брендами.

Участие компании в **Международной выставке World Food Moscow в Крокус Экспо в Москве**, также в крупнейшей по своим масштабам выставке **World of coffee Dubai** дала возможности рассказать о своем продукте на международном уровне.

Также в 2025 году компания приняла приглашение на участие на **фестивале Coffee&Tea Fest EXPO Uzbekistan 2025**, что дало быстрый результат по торговле кофе в данном регионе. Прошедшая в ноябре 2025 года **FoodExpo Qazaqstan 2025** в г.Алматы выставка показала, что казахстанцы ценят вкус и выбирают не кустарное производство, а доверяют масштабным, крупным производителям.



ГЕОГРАФИЯ БРЕНДА

Nesil Coffee активно развивается за пределами одной страны и формирует международное присутствие:

Страны СНГ

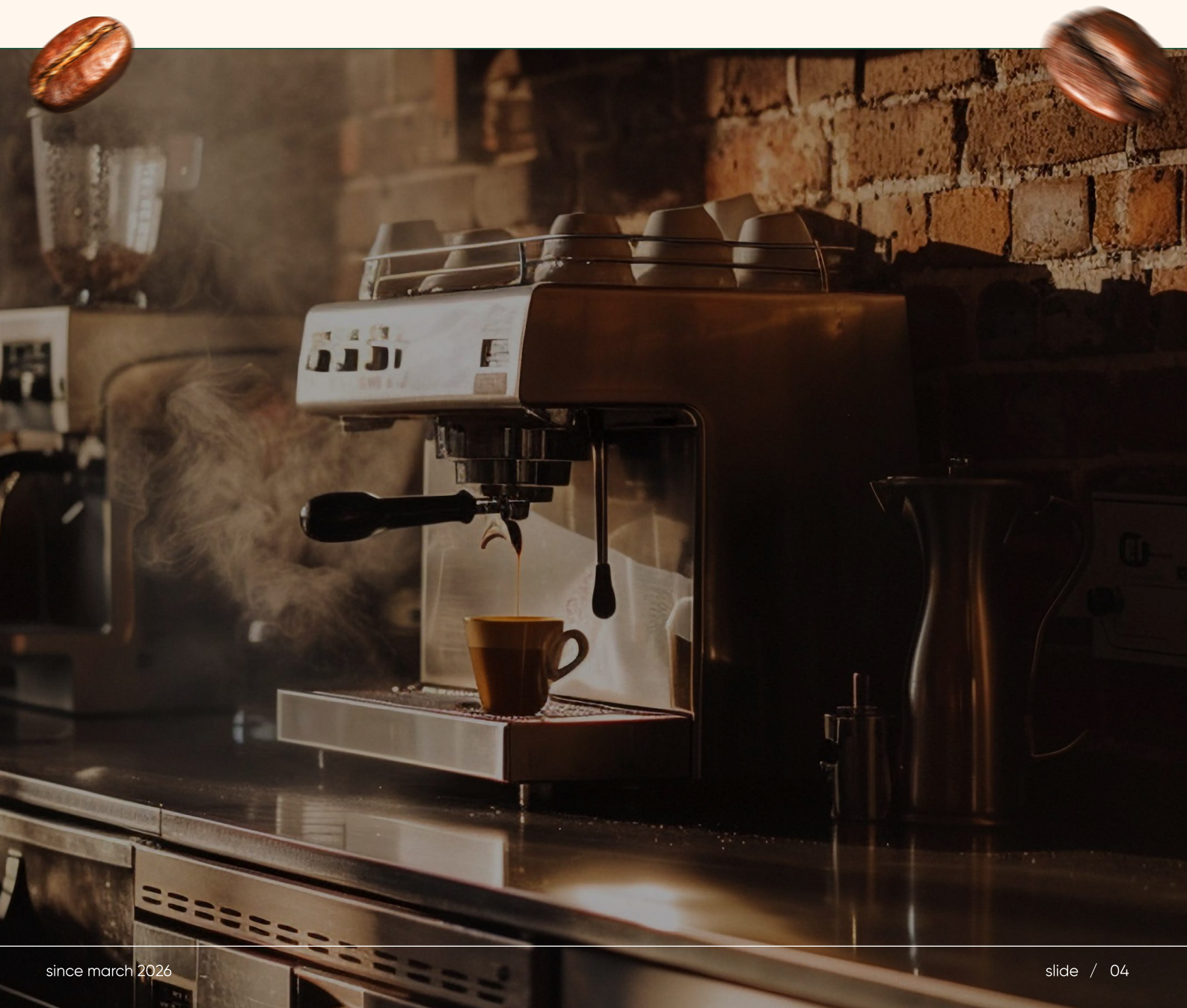
Развитие оптового направления в странах Азии

Поставки в Дубай

Выход и развитие на рынке России

Бренд масштабируется не только как кофейня, но и как поставщик качественного кофе и готовой бизнес-модели.

Nesil Coffee – это глобальный продукт с единым стандартом качества, который легко масштабируется в любом регионе.



О ФРАНШИЗЕ NESIL COFFEE

Nesil coffee – это сеть современных кофеен, объединяющая культуру премиального кофе и формат тёплого lifestyle-пространства. Мы предлагаем не просто точку продаж, а готовую бизнес-модель, основанную на сильном продукте, стабильных поставках и понятной операционной системе.

НАШИ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:

Развитие культуры качественного кофе на территории Республики Казахстан.

Популяризация гастрономических традиций через **уникальный ассортимент** напитков и десертов.

Оптовая и розничная продажа кофе и сопутствующей продукции с гарантией стабильных поставок

Формирование уютного семейного и **lifestyle-пространства** с акцентом на гостеприимную атмосферу.

МЫ СТРОИМ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ КОФЕЙНЮ –
МЫ СОЗДАЁМ КУЛЬТУРУ!

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

1. 100% органический кофе собственного производства
2. Авторские напитки и уникальное меню
3. Прямые поставки с завода – стабильное качество без перебоев

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ МЫ ИМЕЕМ:

01

Действующий филиал
на юге Казахстана

02

Более 4 тысяч активных
подписчиков в Instagram

03

Оценка посетителей 4,8
в 2ГИС

ИСТОРИЯ БРЕНДА НАЧАЛАСЬ В 2024 ГОДУ

2024 год



МЕЖДУНАРОДНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ
ТОРГОВОГО ЗНАКА
(С ЗАЩИТОЙ В НЕСКОЛЬКИХ СТРАНАХ)

2025 ГОД

Филиал №1

г. Шымкент, Проспект
Нурсултана Назарбаева, 20



ЗАПУСК ФРАНШИЗЫ



2026 ГОД

Филиал №1

г. Шымкент,
ул.Аргынбекова 4242А

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КОФЕ СКЛАД №1
FOODCITY PIONER, ТАМЕРЛАНОВСКОЕ
ШОССЕ 236/67



ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КОФЕ МАГАЗИН
НАЗАРБАЕВА 22



ПЛАН РАЗВИТИЯ ФРАНШИЗНОЙ СЕТИ

2027 ГОД



БОЛЕЕ 6 ФИЛИАЛОВ ПО РК

БОЛЕЕ 8 ФИЛИАЛОВ ПО РК



2028 ГОД

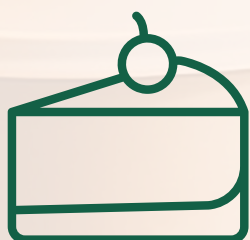
НА ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАЕТ NESIL COFFEE?



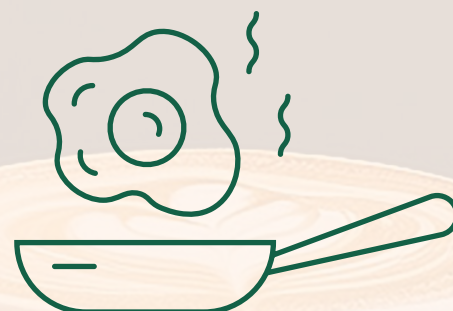
**ПРОДАЖА ГОРЯЧИХ
НАПИТКОВ**



**ПРОДАЖА ХОЛОДНЫХ
И СЕЗОННЫХ НАПИТКОВ**



**ПРИГОТОВЛЕНИЕ ДЕСЕРТОВ
И ВЫПЕЧКИ**



**ПРИГОТОВЛЕНИЕ
ЗАВТРАКОВ**



**ПРОДАЖА
БРЕНДИРОВАННЫХ ТОВАРОВ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД: ОПТОВАЯ
ПРОДАЖА КОФЕ**



ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАБОТАТЬ С NESIL COFFEE

NESIL COFFEE — это не просто франшиза, а продуманная модель партнёрства, где вы зарабатываете не только на одной точке, а получаете основу для развития бизнеса в своём регионе.

Вы входите в уже выстроенную систему: понятная модель запуска, готовые решения и поддержка на всех этапах позволяют быстрее выйти на стабильную работу и сосредоточиться на прибыли, а не на поиске решений с нуля.



- **КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО – БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.**

Отсутствие роялти снижает нагрузку на бизнес, при этом обязательный объём закупа обеспечивает стабильные поставки без сбоев и единый стандарт. Дополнительно вы зарабатываете не только на рознице, но и за счёт развития оптового направления.

- **СИЛЬНАЯ СТОРОНА – ПРОДУКТ И ПОСТАВКИ.**

Прямые поставки с производства гарантируют стабильный вкус без перебоев, а доступ ко всему ассортименту бренда позволяет гибко формировать предложение.

- **ГИБКОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ.**

Сохраняются стандарты сети – централизованное меню и брендированная продукция, при этом партнёр может адаптировать ассортимент под свой рынок.

- **ПОДДЕРЖКА И ЗАПУСК.**

Полное сопровождение, обучение и готовые инструменты управления, а также доступ к базе поставщиков упрощают запуск и дальнейшую работу.



Дополнительно.

- Первым 3 партнёрам – **кофемашины в рассрочку**
- Предоставляется **база проверенных поставщиков**
- **Брендированные товары** закупаются для сети в едином формате за счет фрайчайзи
- Готовое **авторское меню**

Nesil Coffee – это не просто кофейня, это возможность выстроить устойчивый и масштабируемый бизнес внутри сильного бренда.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ, СТАВ НАШИМ ПАРТНЕРОМ?

ПОЛНОЦЕННУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ И ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ

Сопровождение на всех этапах запуска: от регистрации бизнеса до открытия точки. Помощь в подборе помещения, консультации и практическая поддержка, позволяющая запуститься быстро и без ошибок.

КОМПЛЕКС РЕКЛАМНЫХ И ДИЗАЙНЕРСКИХ УСЛУГ

Готовая маркетинговая база: план продвижения, шаблоны для социальных сетей и сценарий открытия. Инструменты для привлечения клиентов и формирования лояльной аудитории с первых дней работы.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ИНСТРУКЦИИ

Внедрение ключевых бизнес-процессов, обучение персонала и готовые регламенты работы. Понятная система управления, обеспечивающая стабильную работу и единый уровень сервиса.

ФОРМАТ ОТКРЫТИЯ

• COFFEE TO GO



ТРЕБУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ

от 10 кв. м

ИНВЕСТИЦИИ

4 485 000 ₸

РОЯЛТИ

0% при закупе кофе от 35 кг/мес.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

500 000 ₸

• МАЛЕНЬКАЯ КОФЕЙНЯ



ТРЕБУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ

от 25 кв. м

ИНВЕСТИЦИИ

9 520 000 ₸

РОЯЛТИ

0% при закупе кофе от 50 кг/мес.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

1 000 000 ₸

• БОЛЬШАЯ КОФЕЙНЯ



ТРЕБУЕМАЯ ПЛОЩАДЬ

от 70 кв. м

ИНВЕСТИЦИИ

13 650 000 ₸

РОЯЛТИ

0% при закупе кофе от 70 кг/мес.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

1 200 000 ₸

ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

1. Высота потолков Франчайзингового объекта – максимум 3 м. (до коммуникаций).
2. Франчайзинговый объект обязательно должен соответствовать дизайн-проекту Управляющей компании.
3. Франчайзер разрабатывает для Франчайзи дизайн-проект Франчайзингового объекта за отдельную плату.
4. Дизайн-проект помещения франчайзи имеет право разработать самостоятельно, но только при согласовании с франчайзером.
5. Согласования помещения для размещения Франчайзингового объекта является обязательным условием.
6. Месторасположение Франчайзингового объекта – отдельно стоящее здание, размещение в торговых центрах, популярный в городе ТРЦ, первая линия, наличие крупных БЦ, ЖК поблизости.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Основные показатели работы «Nesil coffee», которые необходимо знать. Выручка зависит от локации и формата. Приведённые здесь показатели соответствуют действующему формату «**Большая кофейня**».

Предлагаем ознакомиться для дальнейшего сотрудничества

-0% Роялти

44,3%

ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ

42,3%

ЧИСТАЯ
ПРИБЫЛЬ

*В соответствии
с ценами на 2026 г.

60,1%

ВАЛОВАЯ
ПРИБЫЛЬ

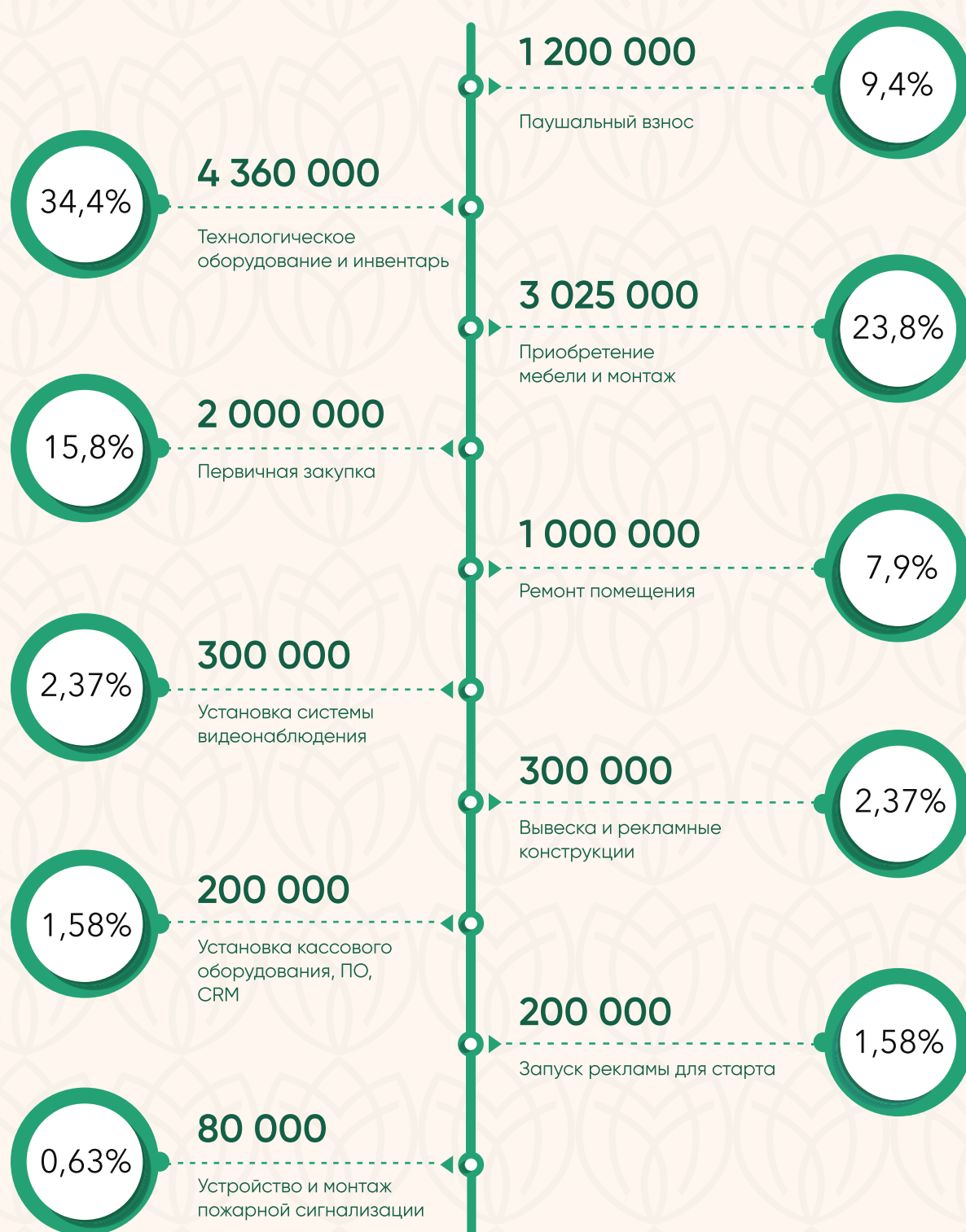
-43,4% себестоимость

-3,3% порча и брак

-3% списание расходных материалов

ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ

Приведённые ниже показатели отражают действующую модель формата «Большая кофейня» и основаны на фактических данных. Указанные расходы являются реальными затратами, понесёнными при запуске данного формата франшизы.



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ



Ержанова Эльмира Альжановна



8-701-777-01-92



@nesilcoffee.kz

